



**ACTA Núm. 01/22.- CONSELL ASSESSOR DE COMERÇ
7 de febrer de 2022**

Assistents

President:

Diego Gómez

**Presidents o representants
legalment autoritzats de les
associacions:**

Victoria Palomares
Àrea comercial Parc Pere Crespi

Alicia Sierra
Àrea comercial Av. Sants Patrons i
adjacents

Francisco Gómez
Asociación de Comerciantes Zona
Pérez Galdós

Bernat Iborra
Àrea comercial Dr. Ferran.

Marisa Martínez
Associació empresarial d'Alzira

Xavi Pérez
Representant equip de govern

Luisa Castells
Representant de l'oposició

Secretària

Carmen Herrero.
Assistent Teresa Pons.

Sent les 13.45 h, i reunits de forma telemàtica, del dia dalt indicat, es reunixen les persones nomenades al marge, components del Consell Assessor de Comerç, constituït a l'empar d'allò que estableixen els Estatuts que li són propis, en virtut de la seua ratificació en la sessió plenària celebrada el dia trenta-u de març de dos mil quatre, tot allò amb l'objecte de tractar:

ORDRE DEL DIA

1. Aprovació acta anterior (10 de desembre).
2. Sol·licitud d'obertura de Carrefour el dilluns, 25 de abril de 2022.
3. Sol·licitud d'obertura de Carrefour el dissabte 23 o diumenge 24 de juliol de 2022.
4. Sol·licitud de substitució del 19 de març (festiu habilitat) per el dissabte 23 de juliol de 2022.
5. Petició de UGT per a la deshabilitació del 19 de març (festiu habilitat).
6. Condicions de la logística d'Alziraescomercio per a la redacció del plec de condicions de la licitació.
7. Valoración campanya El Comerç d'Alzira et porta a la Fira.
8. Fira comercial 2022 i Dia del comerç local.
9. Escola de digitalització del comerç d'Alzira.
10. XIV Setmana Economia.
11. Despatx extraordinari.
12. Precs i preguntes.



El Sr. President inicia el consell, llegint l'acta anterior.

El Sr. Pérez apunta que en l'acta anterior falta afegir l'acceptació per part del CAC de la forma de realitzar la cavalcada de reis.

El Sr. President apunta que s'afegirà.

El Sr. President passa al següent punt del dia.

El Sr. President llig les sol·licituds de Carrefour, les quals consisteixen en demanar a l'ajuntament l'habilitació del dia 25 d'abril i 23 o 24 de juliol. Llig la sol·licitud de Asucova sol·licitant el la deshabilitació del 19 de març i l'habilitació del 23 de juliol. Per últim la sol·licitud d'UGT sol·licitant la deshabilitació del 19 de març.

La Sra. Pons explica que el 19 de març ha sigut habilitat per conselleria. Apuntant que l'ajuntament el que ha de fer és evitar l'acumulació.

La Sra. Sierra proposa que en vista de les sol·licituds es quede tot com està.

El Sr. Pérez considera que Sant Bernat ha de ser festiu.

La Sra. Pons explica la possible substitució per altres dies habilitats per conselleria.

El Sr. Pérez apunta que les dos festes locals deuen ser festa, que no deuen obrir per a la pràctica comercial.

La Sra. Castells Dona suport a la proposta del Sr. Pérez, que el festiu local deu ser festa.

El sr. Gómez Considera que s'han de respectar les festes locals.

El Sr. Iborra Opina que s'hauria de tancar el Diumenge de Rams i les festes locals també tancats. Així es possibilita l'habilitació d'altres dies.

La Sra. Pons explica que el Diumenge de Rams està habilitat per conselleria i es podria deshabilitar per l'ajuntament, per tal d'habilitar el 24 d'abril que trencaria l'acumulació.

El Sr. president, resumeix que 25 d'abril i 23 de juliol són festes locals i van a mantindres així. Per tant l'opció que es dona és tancar el Diumenge de Rams, per obrir el 24 d'abril.

La Sra. Palomares pregunta sobre la sol·licitud d'obrir el 23 o 24 de juliol. Dient que s'ha de tancar el diumenge 24 de juliol, ja que si es permet l'obertura del 23 de juliol dia de Sant bernet la població d'Alzira es quedaria sense festes locals.

El Sr. President explica la situació i apunta que es comunicarà a Carrefour ASUCOVA i UGT l'anterior.

El Sr. President passa al següent punt. La plataforma Alziraescomercio.

El Sr. President explica la situació actual de la plataforma, que assumeix totes les actuacions. S'ha estudiat com estalviar costos, i la millor solució pot ser fer dos tipus de contractes per a les actuacions. Per un costat tot lo relatiu a la creació i manteniment de la plataforma i per l'altra banda la logística. Apunta la possibilitat que una empresa més genèrica o en tot cas una empresa local assumisca la logística.

La Sra. Castells pregunta sobre la logística, sobre que passaria en el tema del cobrament. Com funcionaria.



El Sr. President explica que en el seu moment es va realitzar així per agilitzar el procés. Comentant que el cost és elevat.

La Sra. Pons exposa que existeixen solucions al preguntat per Luisa.

La Sra. Castells pregunta si s'allargaria el temps de cobrament.

La Sra. Pons explica que s'adequaria a la nova empresa de repartiment. Adequant-se al repartiment.

El Sr. President explica que s'està valorant, ja que la licitació ja està preparada per a traure's i pendent de resoldre's

La Sra. Martínez considera que hauria de traure la logística de forma externa, i així estalviar costos i poder-se destinar a altres campanyes de promoció i visibilitat. Opina que la logística s'ha de traure de la plataforma. I que cadascú el que decidisca en el seu negoci siga l'aplicable.

La Sra. Palomares recolza la idea de la Sra. Martínez. Però que l'empresa que vaja a realitzar faça pressuposts adequats perquè puguin ser assumits.

La Sra. Sierra considera que la logística ha de traure's de la plataforma. Que en el cas que tots units busquen l'empresa per a millor les condicions.

El Sr. President exposa la possibilitat de realitzar una solució mixta, és a dir que els comerços aportaren per cada compra uns determinats diners.

La Sra. Martínez no dona suport a la solució mixta. Proposa anar a empreses externes i demanar pressupost.

El Sr. Gómez pregunta pel cobrament.

La Sra Pons explica que depenent de l'operador de logística existiran diferents canals, poden ser pagaments dins de la plataforma o altres mètodes. En principi deuen tindre integrat

El Sr. Gómez suggereix a correus com a plataforma logística, ja que esta donant bon servici.

El Sr. President resumeix que s'acorda traure la logística a una empresa externa.

La Sra. Pons explica que el repartiment s'ha d'adaptar més a cada tipus d'establiment. Introdueix el tema de les taquilles. Que són punts de recollida per a l'usuari.

El Sr. President explica el funcionament de la taquilla

La Sra. Martínez considera que les taquilles no seran d'utilitat. Respecte a la logística explica que cada establiment pot tindre uns interessos de contractació distints en relació amb el preu que estiguen pagant.

Existeix altra opinió que tampoc veu clar la instal·lació taquilla

El Sr. President passa al següent punt, la valoració de la campanya del comerç d'alzira et porta a la fira.

La Sra. Martínez opina de forma favorable sobre la campanya i la imatge de la campanya, però que es podria millorar el relacionat amb els tiquets.

S' exposa que la campanya ha sigut molt bona iniciativa, però la forma d'entrega de les entrades ha de millorar-se per a evitar l'acumulació d'entrades per la mateixa persona.



La Sra Pons, explica que s'ha estudiat la limitació de tiquets per persona i estand. La possibilitat

La Sra palomares opina també de forma favorable a la campanya, però que s'ha d'estudiar com limitar. Igual podria limitar-se en el temps.

La Sra Pons, proposa augmentar l'import mínim perquè es puga donar entrada

El Sr. Gómez exposa que cada negoci és diferent i cal buscar un equilibri en els tiquets que s'entreguen.

La Sra pons exposa que finalment s'han realitzat 4.000 entrades. Indica que ha de ser fàcil per al consumidor , sense necessitat d'inscripció dels comerços per a així poder aplegar a més població.

El Sr. Pérez apunta que els firers estan molt satisfets en la campanya, els mateixos firers consideren que s'ha de realitzar actuacions en conjunt amb el comerç local, ja que els beneficia.

La Sra. Pons exposa que s'ha realitzat un estudi de la campanya, tenint com a mitja 25 euros per tiquet, són 100.000 euros de moviment econòmic que ha aconseguit la campanya.

La S+ra. Palomares explica que els propis firers són consumidors.

El Sr. President passa al següent punt, relatiu a la fira comercial i el dia del comerç local. Proposant que el millor seria unir les dates.

La Sra. Martínez suggereix la realització d'un dinar per tal de celebrar el dia del comerç local i que coincidisca amb la fira de comerç.

El Sr. President exposa que la idea era fer coincidir alguna tipus d'activitat o actuació amb el dia del comerç local.

La Sra. Martínez opina que en octubre és millor data que en novembre

La Sra. Martínez pregunta sobre les dates de les festes de moros i cristians perquè no coincidisca tot.

El Sr. Pérez explica que la celebració de moros i cristians es realitza l'últim diumenge de setembre. En tot cas abans del 9 d'octubre.

El Sr President resumeix que les dates contemplades per a la fira de comerç seran 21,22,23 d'octubre

Següent punt, escola de digitalització.

La Sra. Pons explica l'escola de comerç de digitalització. Adaptant-se personalment amb els participants. Millorant la personalització dels participants. Considera necessària la realització de l'escola. A més la creació d'aquests espais produeix una sèrie de sinergies entre els comerços que acaben repercutint de manera positiva per a tots els participants.

La Sra. Pons explica que s'han de concretar les dates.

El Sr. President apunta que s'han de gestionar les actuacions, en el cas d'afavorir la relació dels propis participants

La Sra pons exposa que la proposta inicial són 12 dies de formació en sessions de 2 hores.



La Sra. Sierra apunta que ella va assistir a l'última edició i va quedar molt satisfeta. Ja que es realitzaren en horari de migdia, s'unia tant la relació entre els participants i la formació. Proposa que es realitzen actuacions més individualitzades.

La Sra. Pons explica que en la proposta s'ha establert una consultoria personalitzada per a cadascun dels assistents.

La Sra Martínez està d'acord amb la formació i a més demana que existisca un apartat sobre la botiga física. Ja que és necessari.

La Sra. Pons recolza la idea de la sra Martínez, indicant que els preparadors que assistiran tenen amplis coneixements de les actuacions en botigues físiques.

El Sr. President suggereix especialitzar per tipus de establiment.

La Sra. Martínez considera que no és necessari realitzar tal especialització, ja que el patró de negoci i l'experiència de negoci és la mateixa. Centra la necessitat en la botiga física, ja que el comerç necessita la venda física i no només online.

El Sr president informa sobre la XIV Setmana de l'Economia, que es realitzarà del 14 al 18 de febrer. Convida a assistir a totes les ponències i en concret a la taula redona del comerç local que es realitzarà el dimarts, on se comptaran les experiències dels participants en el programa ens movem.

La Sra. Pons informa que s'enviarà tota la informació i en concret l'específica de comerç. La ponència titulada "que quieren los clientes para volver al comercio local" que es realitzarà per Celestino en horari adequat als comerços. A més proposa la participació d'algun comerç amb el ponent.

La Sra. Martínez proposa comentar-li al ponent el cas concret d'Alzira, així que la ponència siga orientada al comerç d'Alzira.

El Sr President passa al torn de les preguntes i suggerències.

El Sr.Iborra comenta que per major Santa Caterina existeixen un nombre molt elevat de locals tancats i també els bars. Indicant que el diumenge la ciutat es queda pràcticament buida, i cal revertir aquesta situació, ja que els consumidors se'n van a altres localitats

El Sr. President també apunta que en eixa localització s'està produint algun tipus de problema, segurament el preu dels lloguers és excessiu. El cine colon podria ser un punt on establir alguna activitat.

La Sra. Martínez sol·licita que es realitze la campanya dels bons de comerç.

El Sr. President comenta que la previsió és per a després de pasqua.

El Sr. Gómez proposa que els firers monten algun tipus d'atracció dins de la ciutat d'Alzira amb l'objectiu d'atraure a la població general.

El Sr. President considera que si la població tinguera activitats recreatives al carrer, seria un mètode d'atracció de gent.

El Sr. Gómez explica que fins dissabte de vesprada esta tancant el seu establiment.

La Sra. Martínez considera que l'hosteleria és el punt clau per a millorar la situació.



El Sr. President recorda que en 2 anys els bars no han pagat contribució de terrassa a més de l'ampliació dels metres de les terrasses.

La Sra. Martínez apunta que en el moment en què existeix hosteleria potent, la ciutadania es reactiva.

La Sra. Palomares explica que a través de l'exposició del LEGO, s'ha aconseguit mobilitzar a un determinat sector de població.

El Sr. President es compromet a celebrar una reunió amb l'associació empresarial, hosteleria i comerç per a realitzar les gestions.

La Sra. Martínez proposa que dins dels bons es cree una partida destinada a consumir en l'hosteleria només els diumenges, aconseguint així que existisca un atractiu a l'hora d'obrir en diumenge.

La sra. Castells proposa la realització d'activitats culturals a l'aire lliure aprofitant la consideració la capital cultura.

El Sr. President informa que estan previstes dites actuacions, a partir de falles i sempre que per la situació de la pandèmia ho permeta.

El president resumeix breument tot l'acorda't i que es remetrà per correu tota la informació

El Sr. Perez, apunta que en octubre es realitza la proclamació de la fallera Major, i cal coordinar tots els actes.

I no havent-hi més punts a tractar, el Sr. President alça la sessió a les 15:10 hores, en la data de l'encapçalament indicat, signant el President del Consell i la Secretària en prova de conformitat amb el de dalt exposat.

DIEGO ERNESTO GÓMEZ GARCÍA

Fecha firma: 05/10/2022 16:45:47 CEST

ALCALDE-PRESIDENT

AJUNTAMENT D'ALZIRA

CARMEN HERRERO PARDO

Fecha firma: 05/10/2022 14:55:13 CEST

CAP DEL SERVEI DE DESENVOLUPAMENT LOCAL I COMERÇ

AJUNTAMENT D'ALZIRA