



**ACTA Núm. 01/21.- CONSELL ASSESSOR DE COMERÇ
20 gener de 2021**

Assistents

President:

Diego Gómez
Està present també el regidor de festes
Xavi Pérez

**Presidents o representants
legalment autoritzats de les
associacions:**

Alicia Sierra
Àrea comercial Av. Sants Patrons i
adjacents

Marisa Martínez
Associació empresarial d'Alzira

Francisco Gómez
Àrea comercial Pérez Galdós

Luisa Castells, com a representant de
l'oposició.

Ricardo Belda, regidor de l'oposició,
convidat a escoltar la reunió

Clara Aledón, convidada.

Alvaro Muñoz, convidat.

Secretària

Carmen Herrero.
Assistent Nuria Gómez

Sent les 13.45 h, i reunits de forma telemàtica, a través de vídeo conferència, del dia dalt indicat, es reunixen al marge les persones nomenades al marge, components del Consell Assessor de Comerç, constituït a l'empara d'allò que estableixen els Estatuts que li són propis, en virtut de la seua ratificació en la sessió plenària celebrada el dia trenta-u de març de dos mil quatre, tot allò amb l'objecte de tractar:

ORDRE DEL DIA

1. Aprovació acta anterior (27-11-2020)
2. Valoració de les campanyes de comerç (Bonos comerç i plataforma Alziraescomercio)
3. Valoració de la campanya de Nadal
4. Propostes de campanya de les àrees comercials per a 2021
5. Sol·licitud de Carrefour d'habilitació del diumenge 11 d'abril per a la pràctica comercial
6. Despatx extraordinari.
7. Precs i preguntes.

El Sr. president obri la sessió amb el primer punt de l'ordre del dia, en el qual s'aprova per unanimitat l'acta anterior.



El Sr. Gómez continua amb el segon punt de l'ordre del dia amb la finalitat de valorar les campanyes de comerç.

Per a parlar sobre els bons de comerç atorga la paraula a Carmen Herrero, qui confirma que ha tingut molt d'èxit i molt bon acolliment, ja que fins i tot la segona convocatòria es va esgotar ràpidament, de fet, els últims bons es van vendre per rigorós ordre d'entrada de sol·licituds rebudes per correu.

Afig que tota la informació apareix ja publicada i es pot consultar en la Base Nacional de Subvencions.

Confirma també que s'estan estudiant millores en cas que hi haja una nova edició, com per exemple la possibilitat de consultar el saldo, perquè a algunes persones se'ls ha quedat alguna quantitat sense gastar. Comenta que cal avaluar-ho per a poder incloure millores i sol·licita que si algú coneix algun model similar, en una altra localitat el comente per a tindre'l en compte.

El Sr. Gómez informa que sumant les dues convocatòries l'Ajuntament ha realitzat una aportació municipal de 40.000 € per als bons i 8.000 € en l'emissió de targetes. Està d'acord que cal introduir millores i estudiar també la possible reutilització de les targetes.

Comenta als representants de les àrees comercials, que en el cas d'existir una altra edició, han de decidir quan serà el moment més adequat tenint en compte l'evolució de la pandèmia. Assenyala la primavera com una possibilitat.

El Sr. President atorga la paraula a Álvaro Muñoz perquè informe sobre la plataforma Alziraescomercio.

El Sr. Muñoz confirma que sempre hi ha connectats en línia entre 10 i 15 persones i són tant comerços com clients. Explica també que en el dia d'ahir, 19 de gener, va haver-hi 15 comandes.

En total són 393 comandes des que es va iniciar la plataforma. Hi ha més de 90 comerços donats d'alta encara que no tots es troben actius per diferents raons.

Comenta que s'ha instal·lat un cercador per categories de comerç i que la plataforma s'estructura per a mostrar les botigues en funció del rànquing de vendes.

Explica que la categoria que més està funcionant és alimentació i mostra en pantalla un document amb les vendes per dia i el rànquing de productes que implica un major volum de diners.

Com a millores afig que s'han posat un botó Whatsapp, perquè els clients puguin contactar directament amb el comerç. És una nova funcionalitat, amb la qual no compta Amazon.

Finalment informa que es farà un sorteig per Sant Valentí i dona compte dels diferents bons descompte utilitzats pels compradors.



El Sr. President pregunta per propostes de millora per a la plataforma al Sr. Muñoz, qui indica que s'ha creat una botiga dins de Facebook i d'Instagram per a augmentar la visibilitat de la plataforma. En ella apareixeran els productes més venuts per cada comerç o, en cas que no haja obtingut encara vendes els productes que interesse destacar.

També, contínua, automatitzaran la facturació perquè es puga generar una factura o abonament directament i els comerciants no hagen de perdre temps amb això.

El Sr. Gómez indica que des de l'Ajuntament es fa una valoració positiva de la plataforma i que fins i tot ha rebut una menció honorífica. En la seua opinió cal donar-li continuïtat, però evidentment serà la decisió que prenguen els comerços.

El Sr. Muñoz afig que també s'automatitzaran els estocs i que existeix la possibilitat de sincronitzar-lo amb les botigues particulars de cada comerç.

El Sr. President recorda que s'ha d'estudiar el procediment administratiu per a dotar a la plataforma d'aquesta continuïtat però que primer ha d'haver-hi una valoració per part dels comerciants.

La Sra. Alicia Sierra pregunta al Sr. Muñoz perquè en el seu moment es va assegurar que algú passaria pels establiments per a solucionar dubtes i problemes i creu que en eixe aspecte no s'ha fet res.

El Sr. Muñoz confirma que s'han fet 18 formacions presencials però que tenint en compte la situació sanitària es prepararan una sèrie de tips i consells per als comerços: com vendre més, com configurar el Whatsapp, etc.

Carmen Herrero proposa que en les instal·lacions d'Idea es poden fer formacions grupals de 5 persones amb totes les mesures de seguretat necessàries. La Sra. Sierra facilitarà esta informació a les persones que més necessiten esta formació perquè la tinguen en compte.

La Sra. Marisa Martínez esmenta el seu interès a conèixer la possibilitat de connectar la pàgina pròpia de cada comerç amb la plataforma i el Sr. Muñoz l'informa que això és possible gràcies a l'acord que han arribat amb una empresa.

La Sra. Martínez pregunta també, encara que matisa que no parla per experiència personal, si hi ha alguna possibilitat que en accedir a la plataforma es puga anar directament a moda i complements. Reconeix l'èxit que estan tenint els comerços d'alimentació però considera que no està ocorrent el mateix amb la resta d'establiments.

El Sr. Muñoz informa que es pot crear un "landing" per a moda i complements per a ressaltar els productes que interessen i que fins i tot es poden adjuntar vídeos a fi que resulte més atractiu. En la seua opinió també pot treballar-se el tema de la devolució de productes.

La Sra. Martínez comenta que Amazon presenta en la pàgina principal un altre tipus de productes diferents a l'alimentació.

El Sr. Muñoz confirma que es pot crear una pàgina principal més dinàmica i que s'implemente d'acord amb la navegació i cerques dels usuaris, d'eixa manera, cada usuari veurà una "home"



diferent que anirà en funció de les seues compres. A més es pot fer un “landing” sobre una campanya concreta o productes determinats

També, contínua, automatitzaran la facturació perquè es puga generar una factura o abonament directament i els comerciants no hagen de perdre temps amb això.

Maria Martínez opina que a este sector del comerç li està constant arrancar en la plataforma, segurament per la falta de costum, però que igual amb una imatge més atractiva i dinàmica l'usuari s'animaria més a comprar.

El Sr. Álvaro Muñoz coincideix en aquesta opinió però recorda que per a això les fotos han de ser de qualitat. Confirma que la facturació global han sigut 6.214,89 € i que els usuaris estan repetint compra. Primer realitzen comandes xicotetes a manera de prova per a després fer noves comandes de major import. Si s'arribara a les 50 comandes diàries, la plataforma seria sostenible.

La Sra. Alicia Serra planteja la necessitat de filtrar bé els productes perquè, si no està ben fet la gent s'avorreix i el Sr. Muñoz proposa estudiar la possibilitat de limitar als comerços les categories en les quals poden publicar. També suggereix disposar d'un Qr perquè estiga situat a la porta o en els aparadors dels establiments, alguns establiments ja ho han fet i la idea seria que tingueren una imatge corporativa.

El Sr. President sol·licita ara la valoració de la campanya de dinamització comercial feta per Nadal com a punt 3 de l'ordre del dia.

Marisa Martínez reconeix que en el seu cas la campanya de Nadal no ha tingut cap repercussió i que, sens dubte, valora la campanya dels bons com la més efectiva. Proposa que es pogueren comprar menys bons per persona perquè es beneficiara més gent i que fora al març o a l'abril perquè ara mateix no és el moment donada la greu situació sanitària.

Carmen Herrero proposa fer una reflexió referent a la campanya de Nadal. Considera que perquè siga efectiva no ha de dissenyar-se a final d'any, ràpidament, sinó que ha d'estar estudiada i preparada des de molt abans. Informa que l'objectiu d'aquesta passada campanya era a més beneficiar a sectors que també s'havien vist molt perjudicats per la pandèmia però subratlla que, en la seua opinió, la campanya de final d'any ha de començar a treballar-se des de ja.

El Sr. Xavi Pérez comenta que des de la regidoria de festes s'ha fet tot el que s'ha pogut, encara malgrat les crítiques a la fira, el castell de focs artificials i la música. Reconeix que la inversió ha sigut important però que ha resultat molt difícil. S'ha intentat portar ambient nadalenc a tots els barris i àrees comercials i considera que Carmen Herrero té raó i és necessari organitzar aquestes campanyes amb el suficient temps d'antelació. També recorda que s'ha comptat amb proveïdors i associacions d'Alzira.

En la seua opinió tothom ha de treballar conjuntament, aportant idees i propostes que es traduïsquen en una major rendibilitat de la inversió.

El Sr. President confirma que si la proposta del Consell és una nova edició de bons, es pot començar a treballar ja.



La Sra. Castells està d'acord, i insisteix que la quantitat de bons que es puga adquirir per persona siga menor perquè arriben a més gent. El Sr. Gómez coincideix que aquesta proposta ha de ser considerada.

Carmen Herrero informa sobre l'aprovació d'una subvenció de 40.000 € per a la plataforma Alziraescomercio, provinent de la Cambra de Comerç.

El Sr. President, com a resum, confirma la continuïtat de la plataforma de venda i una nova edició de bons en el moment que l'evolució de la situació sanitària ho permeta.

La Sr. Castells consulta si la plataforma continuarà resultant gratuïta per als comerços els mesos de gener i febrer. El Sr. President explica, que encara que cal veure administrativament com, l'Ajuntament intentarà assumir estos mesos els 50 € de cost mensual perquè la despesa dels establiments siga com fins ara, és a dir 0.

La Sra. Castells opina que la plataforma tardarà encara un temps a enlairar, que ara mateix el benefici per comerç està en 30 euros mensuals de mitjana i que és evident que es necessita l'aportació municipal durant el temps que tard a consolidar-se. El Sr. Gómez coincideix amb ella.

La Sra. Martínez vol fer un suggeriment quant als bons, perquè en la seua opinió la majoria de la gent ho ha gastat en alimentació, que no obstant això, són els establiments que més s'estan veient reforçats a conseqüència de les diferents mesures sanitàries.

Planteja si es poguera diferenciar entre bons per a alimentació i altres tipus de comerç o fins i tot per a hostaleria.

El Sr. President confirma que es pot estudiar la proposta i a continuació passa a presentar les noves mesures sanitàries adoptades per la Generalitat: tancament d'hostaleria, tancament de comerços a les 18.00, a excepció dels essencials i tancament d'instal·lacions esportives, que només poden utilitzar-se per a competicions nacionals i internacionals.

Explica que es vol recuperar la campanya que es va dur a terme durant el confinament per a reforçar al sector de l'hostaleria i s'estudia posar a la disposició de bars i restaurants algun repartidor com a suport en estos moments.

Continua explicant les restriccions en l'àmbit local: Tancament de parcs, suspensió d'actes culturals i festius i jornada intensiva a la Biblioteca.

El Sr. Francisco Gómez comenta que els comerços de l'Àrea de Pérez Galdós estan estudiant si obrir en un horari continuat o obrir de 09.00 h a 14.00 h i de 16.00 h a 18.00 h i desitja saber com procediran els comerços de les altres àrees. Quant a la seua valoració de les campanyes explica que els bons s'han gastat pràcticament en alimentació i que la campanya de Nadal ha anat molt malament, explica que la gent compra el bàsic.

La Sra. Martínez informa que la majoria de comerços associats obriran de 09.00 h a 14.00 h i de 16.00 h a 18.00 h o fins i tot només al matí.



També vol consultar si és possible el servei de repartiment a domicili amb les limitacions previstes per a l'horari nocturn.

El Sr. President confirma que les restriccions horàries dependran del govern central i que fins que no s'aproven o deneguen resultarà complicat coordinar cap acció.

Carmen Herrero confirma que el repartiment de menjar a domicili no es veu afectat en ser essencial.

La Sra. Sierra coincideix que els establiments de la seua àrea obriran en un horari similar al comentat. En el seu cas personal valora molt positivament la campanya dels bons.

El Sr. President acorda recopilar totes les propostes de millora esmentades tant per als bons com per a la plataforma i continuar amb estos programes. Indica també als membres del Consell que se'ls facilitarà la informació relativa a la convocatòria d'ajudes al comerç amb la finalitat que el màxim de comerços es puguen beneficiar. Marisa Martínez explica que ella ha rebut estes ajudes en alguna ocasió i que l'Associació empresarial ja ha transmés aqueixa informació.

El Sr. Gómez assenyala que des d'Idea es pot ajudar a qui el necessite i presenta el punt 5 de l'ordre del dia relatiu a la sol·licitud presentada per Carrefour per a habilitar el diumenge 11 d'abril per a la pràctica comercial.

Consulta als membres del Consell si algú té alguna objecció i tots estan conforme amb la proposta.

En el punt de despatx extraordinari Luisa Castells vol fer-li arribar a Carmen Herrero el descontentament dels comerciants de fora del nucli urbà perquè mai els arriba res, no els van arribar les mascaretes, ni les bosses de tela i volen sol·licitar que se'ls tinga en compte en aquesta mena de repartiments.

Carmen Herrero aclareix que cap d'eixes campanyes corresponen a Idea però que en el seu moment es va realitzar la consulta al departament competent de la distribució de mascaretes i gel desinfectant i va confirmar que s'havia esgotat. Afig que els repartiments que es fan des d'Idea arriben a tots els comerços independentment d'on estiguen i posa d'exemple l'enviament d'agendes obsequi a tots els participants en el concurs d'escaparatisme.

El Sr. President desconeix que estos productes no s'hagueren repartit fora del nucli urbà i la Sra. Castells confirma que ni els comerços de la zona de Carrefour ni els de l'eixida cap a Tavernes havien rebut res.

El Sr. Gómez comenta que s'estudiarà esta situació i se'ls tindrà en compte en futurs enviaments.

Per a finalitzar la reunió exposa que la situació sanitària és molt complicada a la ciutat, amb una incidència de més de 1500 casos per cada 100.000 habitants i 19 defuncions. Sol·licita que s'extremen les precaucions en tots els establiments.



Ajuntament d'Alzira

La Sra. Martínez pregunta pel pressupost municipal que es destinarà a comerç en el 2021 i el Sr. President li confirma que es facilitarà als membres del Consell però que és provisional perquè hauran de fer-se modificacions si es vol donar resposta a les futures necessitats sorgides per la pandèmia.

I no havent-hi més punts a tractar, el Sr. President alça la sessió a les 15.00 hores, en la data de l'encapçalament indicat, signant el President del Consell i la Secretària en prova de conformitat amb el de dalt exposat.

Firmado por: DIEGO ERNESTO GÓMEZ GARCÍA

Organización: AJUNTAMENT D'ALZIRA

Fecha firma: 05/10/2022 16:45:48 CEST

Firmado por: CARMEN HERRERO PARDO

Organización: AJUNTAMENT D'ALZIRA

Fecha firma: 05/10/2022 14:55:33 CEST

Identificador /zXu PwNh 4tN7 eCL4 ujH/ Yh8l XK=

URL <https://sedeelectronica.alzira.es/PortalCiudadano/verifyDocs.jsp>