

# Beneficiarios



**Beneficiarios directos:** 82.000 alumnos y profesores

**Indirectos:** 192.000 personas

Se trata de los estudiantes de los tres primeros años de primaria en colegios. También los profesores, que recibirán formación para el uso de los cuadernos.

El último estudio importante realizado por USAID sobre habilidad lectora al final de primer curso llega, a la conclusión de que al final del año, los niños, de media, son capaces de reconocer sólo un tercio de las letras, por lo que no son capaces de leer ni una sola palabra. Esto produce generaciones poco formadas y con acceso a trabajo mal remunerado.

El nivel económico de las familias, en su mayoría, apenas les permite dar cada día un poco de dinero

**Consulta nuestros proyectos:**

[www.manosunidas.org](http://www.manosunidas.org)

Manos Unidas es la Asociación de la Iglesia Católica para la ayuda, promoción y desarrollo de los países empobrecidos. Es, a su vez, una Organización No Gubernamental para el Desarrollo (ONGD), de **voluntarios, católica y seLAR.**

“Nuestra misión es **luchar contra el hambre**, la deficiente nutrición, la miseria, la enfermedad, el subdesarrollo y la falta de instrucción” (Estatutos, Art. 5).

Manos Unidas mantiene dos líneas de trabajo:

- Dar a conocer y denunciar la existencia del hambre y de la pobreza, sus causas y sus posibles soluciones.
- Reunir los medios económicos para financiar los proyectos dirigidos a atender estas necesidades.

**Manos Unidas recaudó en 2021: 50.823.998 €**

Sólo el 13,7 % de los donativos procede del sector público, y el 86,3 % **de fuentes privadas.**

Nuestra **base fundamental son socios y colaboradores, de los que** proviene el 42,8 % de los ingresos

El 91,9 % **de ingresos fue para los fines de Manos**

**¡Hazte Socio!**

**Tlf: 963 919 129 / 900 811 888**

**Bankia: ES69 2100 8734 60 1300458996**

**Bizum: 01810**



**Mejora de la alfabetización con materiales de apoyo de calidad para alumnos y profesores**

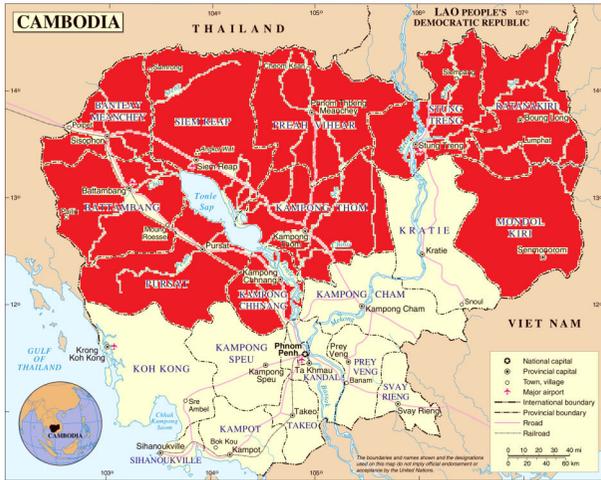
**Importe total: 75.115 €**

Responsable: Open Institute

**Campaña 64 / Año 2023**

**CAMBOYA 76331**

El donativo es a beneficio de Manos Unidas para



**El proyecto se desarrolla en Camboya**, en escuelas remotas de difícil acceso, ya que se encuentran sobre el lago Tonle Sap, escuelas de la Prefectura de Battambang y las minorías étnicas en el noreste de Camboya.

**Economía:** viven mayoritariamente de la agricultura de subsistencia. El 91% de los pobres se concentran en las zonas rurales.

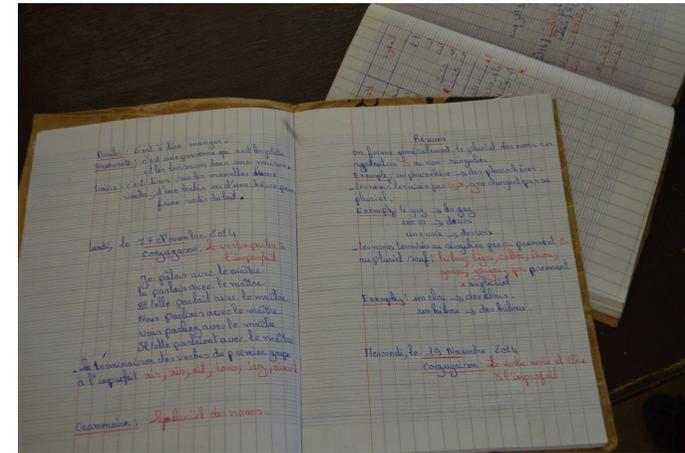
**Los servicios públicos** de sanidad o formación, son deficientes, y los gastos en educación son asumidos por las familias, con gran sacrificio.

La **falta de inversión en educación** y la **escasa formación del profesorado**, hacen que el sistema educativo camboyano presente graves deficiencias, especialmente en preescolar y primaria. El 72% de los niños acaban el primer curso de primaria sin leer, con nefastas

El socio local es la ONG camboyana Open Institute, que trabaja desde hace más de 10 años con UNICEF, USAID y otras agencias internacionales. Han desarrollado materiales de **matemáticas y escritura, de fácil manejo**, que favorecen el aprendizaje, y de hecho se han integrado en el sistema educativo camboyano, mejorando su calidad

**Manos Unidas** ha apoyado la primera fase del proyecto, y ahora **solicitan de nuevo colaboración** para continuar y hacer hincapié en llegar a los alumnos más vulnerables y por lo tanto, más necesitados.

Manos Unidas **aporta el 29% del coste total** del proyecto, enfocado a cubrir parcialmente los costes de impresión y distribución. La UNESCO y el Ministerio de Educación aportan un 37% del total. El socio local y los beneficiarios el 34% restante.



1. Siete cuadernos adicionales, cubriendo matemáticas y lengua de primero y tercero camboyana. Desarrollo de guía del profesor.
2. Impresión de 500.000 cuadernos, repartidos entre los diferentes títulos disponibles (los cuadernos se empaquetan con un lápiz, un sacapuntas y una caja de ceras de colores).
3. Desarrollo de 500 videos enseñando la teoría de matemáticas de primero, segundo y tercero, También videos - dirigidos específicamente a padres de bajo nivel económico y cultural.
4. Distribución activa de los cuadernos a todos los puntos posibles de venta de material escolar del país, incluyendo formación de los profesores, y de los padres.
5. Evaluación rápida del impacto del uso de los cuadernos por los 2.000 alumnos a través de las apreciaciones de los profesores.