



PROGRAMA FORMAEMPREN (III EDICIÓ 2018)

Sesió 1. Define tu modelo de negocio de éxito Fecha: 16 de abril

Este taller tiene como objetivo capacitar a los participantes en la definición de su modelo de negocio siguiendo el método Canvas y en la búsqueda de nuevas tendencias y oportunidades del mercado.

Aquí se presentarán una serie de herramientas con las que definir el proyecto y tener una visión clara, sencilla y completa del desarrollo de un modelo de negocio con futuro.

Ponente: Jordi Tormo. Técnico Promoción Económica

Sesió 2. Marketing de éxito: En qué es competitiva mi empresa Fecha: 17 de abril

Este taller tiene como objetivo capacitar a los participantes en la definición de las estrategias de marketing. Aquí se presentarán las herramientas para detectar los factores estratégicos críticos para apoyar en ellos los cambios organizacionales. Además, los participantes podrán conocer la manera más clara y eficaz de enfocarse al cliente y satisfacer las necesidades de los consumidores.

Ponente: Ramón Ferrandis. Director de Área Económico Financiera y Especialista en Marketing

Sesió 3. Cómo construir un equipo de éxito. Cómo realizar presentaciones de impacto Fecha: 18 de abril

En este taller se presentarán las acciones con las que gestionar de manera efectiva los recursos humanos de la empresa y los participantes podrán conocer cómo realizar presentaciones de sus proyectos, encandilando al público, provocando su atención e interés, empujándolo a la acción, mediante una presentación sincera y natural, con el apoyo de transparencias de impactante diseño. **Ponente: Isidro Campo.** Técnico de Proyectos e Innovación

Sesió 4. Cómo hago mi plan económico y financiero Fecha: 19 de abril

Este taller tiene como objetivo capacitar a los participantes en la realización, gestión y seguimiento de su plan económico y financiero, analizando todos los aspectos a tener en cuenta durante la creación y gestión económica de la empresa.

Ponente: Paqui Frías. Técnico de Asesoramiento en proyectos empresariales

Sesió 5. Tutorías con los emprendedores Fecha: 20 de abril

Se trata de una reunión grupal en la que los emprendedores participantes podrán resolver dudas sobre sus proyectos y sobre la presentación de sus proyectos en la fase del concurso. El objetivo es asesorar a los promotores de los proyectos en el desarrollo de sus modelos de negocio y en la presentación de los mismos al comité valorador.

Ponente: Paqui Frías y Jordi Tormo

Sesió 6. Presentación de proyectos Fecha: 25 de abril

Esta sesión se realiza una semana después de la tutoría y tiene como objetivo valorar los proyectos trabajados y presentados a la fase de concurso. Para ello los participantes realizarán una presentación de su modelo de negocio durante 5 minutos, el cual será valorado por un comité de expertos.