

MEMORIA 2014 Y PROPUESTA PRESUPUESTO 2015 ALZIRA RÀDIO S.A.

Esta Memoria 2014 y propuesta del Presupuesto para el ejercicio 2015 se ha elaborado teniendo en cuenta la siguiente normativa:

- **Orden EHA/733/2010, de 25 de marzo de 2010**, por la que se aprueban aspectos contables de empresas públicas que operen en determinadas circunstancias (B.O.E. del 26 de marzo de 2010).

La entrada en vigor de esta normativa que regula la contabilidad pública ha afectado un año más al estado contable de la mercantil desde el ejercicio 2009, de tal manera que a partir de dicha fecha, todas las aportaciones municipales realizadas anualmente por el Ayuntamiento de Alzira no se han considerado como ingresos, sino que han pasado a formar parte de su patrimonio neto. La consecuencia inmediata ha sido que después de cinco ejercicios contables, es decir, 2005, 2006, 2007, 2008 y 2009 (reformulación cuentas) con unos resultados positivos en algunos de ellos, se ha pasado a unas cuentas anuales de los ejercicios 2010, 2011, 2012, 2013 y 2014 que han resultado negativas, dada cuenta de la dependencia económica que la mercantil tiene con el único accionista, en este caso, el Ayuntamiento de Alzira.

Hay que reiterar anualmente que el Ayuntamiento de Alzira siempre ha dispuesto de aportación municipal a esta emisora, no sólo desde que se constituyó como Sociedad Anónima en 2005, sino que ya se venía realizando desde sus inicios en 1995, es decir, desde hace casi veinte años. No obstante, y a pesar de dicho cambio normativo, hay que reseñar que con la liquidación del presupuesto del ejercicio 2014, éste prácticamente se quedará ajustado, a falta de contabilizar los dos últimos meses de dicho ejercicio.

- **Ley 27/2013, de 27 de diciembre, de Racionalización y Sostenibilidad de la Administración Local**

Según lo dispuesto en esta norma, aquellas entidades que se encuentren en desequilibrio financiero (y Alzira Ràdio S.A. lo está), dispondrán de dos meses desde la entrada en vigor de la misma para aprobar un plan de corrección del desequilibrio. Es por ello, que si a fecha 31 de diciembre de 2014, la sociedad no procede a corregir su desequilibrio, es decir, si no aporta la cantidad económica necesaria para equilibrar sus cuentas, la Entidad Local dispondrá de un plazo máximo de seis meses, a contar desde la aprobación de las cuentas anuales, para proceder a la disolución de la Sociedad o, de no hacerlo, ésta quedará automáticamente disuelta el 1 de diciembre de 2015.

- **Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital**

Según lo dispuesto en el artículo 363, la sociedad concurriría en causa de disolución, salvo que el capital social se aumente o se reduzca en la medida suficiente. Es por ello, que con una aportación extraordinaria de 45.000€ que se realizara por parte del Accionista Único (Ayuntamiento de Alzira), antes de finalizar el año 2014, se restablecería dicho equilibrio patrimonial. Y además, el art. 367 de la Ley anteriormente citada, establece la obligación de los administradores de la sociedad a dejar constancia de dicha situación financiera y de su subsanación por parte de la Junta General, o de su disolución en su caso.

Considerando que en el Informe-Memoria de la Auditoría realizada por D. Isidro López Requena, sobre las Cuentas Anuales del ejercicio 2013, en el punto 2 referido a la Base de Presentación de la Cuentas Anuales, apartado c) Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre, se dice textualmente: "...Existen diversos factores que tienden a reducir o eliminar la duda sobre la capacidad de la Sociedad de continuar como empresa en funcionamiento. Estos factores se refieren al apoyo financiero del Accionista Único (Ayuntamiento de Alzira) que en los últimos ejercicios ha realizado aportaciones para la compensación de las pérdidas...".

Por todo ello, la confección de esta Memoria 2014 y propuesta para la aprobación de los presupuestos del ejercicio 2015 está condicionada por estas tres normas jurídicas, anteriormente citadas, y por cuál va a ser la decisión del Accionista único, que no es otro, que el Ayuntamiento de Alzira.

PROPUESTA EJERCICIO 2015

La emisora *Alzira Ràdio S.A.* va a seguir siendo de una manera u otra, un vehículo de información municipal, a través del cual, los/as alzireños/as puedan estar debidamente informados y por tanto, va a seguir asumiendo el papel de intermediario entre el Consistorio y la ciudadanía.

Por todo ello, esta mercantil ante la situación actual de financiación y escasez de recursos públicos, va a seguir funcionando bajo los criterios de austeridad y moderación siguiendo las siguientes pautas:

- Decidir el modelo de gestión económica de la Sociedad Anónima Municipal, ya sea con las aportaciones patrimoniales del Accionista Único para sanear la Cuenta de Resultados y Equilibrio Patrimonial o la subrogación de la empresa al Ayuntamiento de Alzira.
- Continuar recabando más ingresos publicitarios, pese a la crisis económica, y en ese sentido se está realizando continuamente, por parte de la gerencia, una campaña agresiva de captación de clientes, tanto en diferentes medios de comunicación, donde el principal mensaje es la confección de presupuestos publicitarios a la medida del cliente, como en las continuas visitas a posibles patrocinadores del comercial, personal de la emisora y gerencia.
- Seguir en la línea de continuar e incrementar los intercambios publicitarios con otros medios de comunicación:
 - El Mercantil Valenciano Levante EMV
 - El portal de tu ciudad

PROPUESTA PROGRAMACIÓN 2015

Esta es la parrilla de programación de *Alzira Ràdio S.A.* para el ejercicio 2015:

- Dentro del magazine diario "El Dia per Davant" en horario de 9h a 13h:
 - se incluyen varias tertulias, "Dedicatories".
 - "L'administració més a prop".
- Programación de sesiones de diskjockeys ,discotecas de la comarca y musicales:
 - "Sessió Continua", los viernes por la noche en el programa
 - "Inòpia", de lunes a jueves de 23h. a 24h.
 - "La hora más corta", lunes, miércoles y viernes de 17h. a 18 h.
- Programación deportiva que incluye tertulias y análisis de los deportes minoritarios y escuelas deportivas:
 - "Àrea Esportiva", de lunes a viernes en horario de 14h a 14.30h, y además
 - "El Futbolí" todos los lunes en horario de 19h a 20h.
- Programación socio-cultural en programas como: "Parlar per parlar", "Hàbitat Cultura", "Integrat", "Informació es prevenció" i "Per la teua salut".
- Programas de ámbito socio-económico "Agenda Laboral" donde participan IDEA, PATER, "Una ullada a la comarca" (Mancomunitat de la Ribera Alta), "Mare Terra"
- Programas de debate político de ámbito local "Tenim la paraula i De ben a prop":
 - los jueves de 20.15h a 21 h. y
 - viernes de 12.45h. a 13.30h. quincenalmente.
- Participación y difusión de todas las conferencias locales, también de los Premios Literarios "Ciutat d'Alzira" y cuantos eventos importantes ocurran en la ciudad.
- Programas musicales promovidos por la Concejalía de Juventud, a través del Plan de Juventud y convenios de colaboración, para apoyar a diferentes grupos y estilos musicales:
 - "Viatge a la Música" con José Luís Mompó
 - "Espacio Fanzinet" que promociona a grupos musicales y jóvenes de toda la comarca, con Vicente Balaguer
- El número total de horas semanales de emisión asciende a 88 horas actualmente.
- Se va a continuar con los intercambios comerciales, con el fin de difundir más la marca de la emisora.

PROPUESTA RECURSOS HUMANOS 2015

La estructura y el funcionamiento de *Alzira Ràdio S.A.* están diseñados con el objetivo de ofrecer a los oyentes la máxima calidad de los programas.

Para ello, la emisora contará con profesionales de distintos campos que ocuparán los siguientes puestos de trabajo:

- Gerencia
- 1 periodista: Primera hora y programas de producción propia
- 1 periodista: Informativos y Deportes
- 1 locutora: Magazine
- 2 técnicos de sonido
- Programas de ocio y tertulias: 4 locutores colaboradores.
- 1/2 colaborador para retransmisiones deportivas

Se va a continuar colaborando con otros organismos y/o entidades como Universidades e Institutos de Educación Secundaria y de Formación Profesional, como se ha hecho a lo largo del ejercicio 2014, en el cual, se han firmado los siguientes convenios de colaboración y voluntariado:

- **Daniel Girbés Balaguer.** I.E.S. Veles e Vents. Periodo de prácticas de 10/03/2014 a 30/06/2014.
- **Rebeca Parra Dalmau.** Dipu Te Beca 2014. Periodo de prácticas del 01/07/2014 a 31/08/2014.
- **Adrián Navalón Escrivá.** Dipu Te Beca 2014. Periodo de prácticas del 01/07/2014 a 31/08/2014.
- Del 02/01/14 al 31/12/14, voluntariado para la retransmisión de partidos de la U.D. Alzira de **Sergi Rosell Montagud**, estudiante de la Universitat Jaume I de Castelló.

Así y todo, la gestión de los recursos humanos disponibles en la emisora está siendo adaptada continuamente a la situación actual de escasez de recursos, optimizándose adecuadamente. Como muestra de todo ello, se da cuenta de los espacios producidos y cuñas grabadas, con el actual equipo de recursos técnicos y/o humanos.

EJERCICIO 2014

EMISIONES REALIZADAS Y CUÑAS INSTITUCIONALES

- Cuñas institucionales emitidas a fecha 19/11/2014: **33.134 x 6€ (media de coste)= 198.804€** (valoración precio de mercado)
- Programas emitidos a fecha 18/11/2014 a continuación:

PROGRAMAS PRODUCIDOS	Nº EMISIONES 2014
"A PRIMERA HORA"	221
"EL DIA PER DAVANT"	221
"PARLAR PER PARLAR"	41
"INFORMATIU MIGDIA"	221
"ÀREA ESPORTIVA"	210
"EL FUTBOLÍ"	34
"INFORMATIU NIT"	202
"LA HORA MAS CORTA"	91
"ESPAI SALUT PÚBLICA"	27
"MARE TERRA"	35
"CAMERINO"	32
"MEDITACIÓ"	11
"SETMANA SANTA"	27
"CASAL FALLER"	17
"VIATGE A LA MÚSICA"	28
"INTEGRA´T"	37
"NUTRIESPAI"	14
"PLENARIS"	11
"EFEMÉRIDES LOCALS"	32
"L'ALCALDESSA RESPON"	41
"HÀBITAT CULTURAL"	23
"TENIM LA PARAULA"	17
"DE BEN A PROP"	14
"ESPAI IGUALTAT"	16
"AGENDA LABORAL"	37
"SESSIÓ CONTÍNUA"	91
"PARTITS UD ALZIRA"	42
"ESPACIO FANZINET"	27
"LA MÚSICA DE NUESTRA VIDA"	23
"L'ADMINISTRACIÓ MES A PROP"	7
"ESPAI DE DROGUES"	6
"INOPIA"	232
"ANIMALADES"	37
"LA BIBLIOTECA"	26
"CREIXER AMB UN SOMRIURE"	8
"ESPAI JOVE"	31
TOTAL PRODUCCIÓ	2.190

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA SESIONES/MINUTOS RÀDIO POR INTERNET

La dimensión de nuestra emisora local por Internet ya ha traspasado las fronteras, aunque la mayoría de los oyentes el 61% son nacionales, es importante dar cuenta de las emisiones y servicio público que Alzira Ràdio S.A. da a otros oyentes fuera de nuestro municipio. La valoración de estos datos a nivel mundial son poco significativos, pero a nivel local dan cuenta de la trascendencia que cualquier mass media pueda tener hoy en este mundo globalizado. (Ver tabla)

Estadísticas para periodo de reporte: Desde 1 Ene, 2014 a 17 Nov, 2014				
TOTAL				6.006 HORAS/250 DÍAS
Países con más visitas (sesiones de oyente)	16.507	Países con más visitas (minutos por oyente)	Minutos	360.358
1. Spain	10005	1. Spain	211044	
2. Singapore	1609	2. Norway	115926	
3. United States	798	3. Desconocido	9929	
4. Germany	520	4. Switzerland	3956	
5. France	432	5. Germany	2625	
6. United Kingdom	307	6. Mexico	2078	
7. Mexico	245	7. France	1874	
8. Switzerland	207	8. United States	1833	
9. Japan	184	9. United Kingdom	1558	
10. Brazil	182	10. Italy	1207	
11. Italy	158	11. Russian Federation	1005	
12. Russian Federation	125	12. Poland	818	
13. Colombia	100	13. Brazil	763	
14. Argentina	80	14. Japan	635	
15. Canada	75	15. Colombia	444	
16. Romania	67	16. Ecuador	426	
17. Morocco	67	17. Desconocido	351	
18. Desconocido	66	18. Slovenia	295	
19. Desconocido	64	19. Egypt	270	
20. Sweden	62	20. Argentina	244	
21. Ireland	57	21. Sweden	217	
22. Algeria	53	22. Romania	186	
23. Taiwan, Province Of China	52	23. Belgium	181	
24. Norway	52	24. Estonia	166	
25. Netherlands	52	25. Thailand	160	
26. Poland	46	26. Canada	140	
27. Egypt	44	27. Australia	123	
28. Belgium	44	28. Taiwan, Province Of China	114	
29. Chile	41	29. Israel	100	
30. Venezuela	39	30. Hong Kong	100	
31. Peru	35	31. Bolivia	94	
32. Turkey	33	32. Venezuela	92	
33. Portugal	33	33. Hungary	91	
34. Ecuador	32	34. Finland	90	

35. Finland	32		35. Bosnia And Herzegovina	86	
36. Israel	31		36. Algeria	83	
37. Austria	24		37. Iran (Islamic Republic Of)	70	
38. Costa Rica	22		38. Netherlands	70	
39. Australia	21		39. Singapore	64	
40. Hungary	19		40. Guatemala	61	
41. Bosnia And Herzegovina	19		41. Czech Republic	57	
42. Guatemala	16		42. Pakistan	50	
43. Czech Republic	16		43. Turkey	44	
44. Korea, Republic Of	16		44. Chile	42	
45. Uruguay	14		45. Korea, Republic Of	40	
46. Denmark	14		46. India	37	
47. Puerto Rico	14		47. Morocco	35	
48. Greece	13		48. Ireland	31	
49. Tunisia	13		49. Greece	30	
50. Panama	12		50. Austria	30	
51. Ukraine	11		51. Latvia	29	
52. Bulgaria	11		52. Bulgaria	24	
53. Croatia	10		53. Tunisia	23	
54. India	10		54. Portugal	23	
55. Latvia	10		55. Peru	21	
56. Dominican Republic	8		56. China	20	
57. Lithuania	8		57. New Zealand	20	
58. Slovakia	8		58. Panama	19	
59. Honduras	7		59. Dominican Republic	16	
60. Hong Kong	7		60. Lebanon	16	
61. Thailand	6		61. Andorra	14	
62. Serbia	6		62. South Africa	13	
63. Slovenia	6		63. Luxembourg	13	
64. China	6		64. Costa Rica	13	
65. El Salvador	6		65. Uruguay	10	
66. Iran (Islamic Republic Of)	6		66. Denmark	10	
67. Indonesia	6		67. Slovakia	10	
68. Libyan Arab Jamahiriya	6		68. Guernsey	9	
69. Senegal	5		69. Djibouti	8	
70. Estonia	5		70. Reunion	8	
71. Luxembourg	5		71. Senegal	7	
72. New Zealand	5		72. Croatia	7	
73. Saudi Arabia	5		73. Armenia	5	
74. Andorra	4		74. Lithuania	5	
75. Philippines	4		75. Syrian Arab Republic	5	
76. French Polynesia	4		76. Puerto Rico	5	
77. Pakistan	4		77. Ukraine	4	
78. Gambia	4		78. Mali	4	
79. Bolivia	4		79. Indonesia	4	
80. Guernsey	4		80. Guinea	3	
81. Haiti	4		81. Haiti	3	
82. Belarus	3		82. Serbia	2	
83. Syrian Arab Republic	3		83. French Polynesia	2	
84. Kuwait	3		84. Bahrain	2	

85. Guinea	3		85. Nigeria	2	
86. Armenia	2		86. Georgia	1	
87. South Africa	2		87. Philippines	1	
88. Georgia	2		88. Honduras	1	
89. Azerbaijan	2		89. Belarus	1	
90. Mali	2		90. El Salvador	1	
91. Viet Nam	2		91. Albania	1	
92. Bahrain	2		92. Sudan	1	
93. Nigeria	2		93. Macao	1	
94. Macao	2		94. Belize	1	
95. Paraguay	2		95. Kuwait	1	
96. Reunion	2		96. Libyan Arab Jamahiriya	1	
97. Kazakhstan	2		97. Paraguay	1	
98. Faroe Islands	1		98. Kazakhstan	1	
99. Myanmar	1		99. Saudi Arabia	1	
100. Moldova, Republic Of	1		100. Faroe Islands		
101. Albania	1		101. Azerbaijan		
102. Sudan	1		102. Viet Nam		
103. Cyprus	1		103. Myanmar		
104. Belize	1		104. Moldova, Republic Of		
105. Lebanon	1		105. Gambia		
106. Zimbabwe	1		106. Cyprus		
107. Djibouti	1		107. Zimbabwe		
108. Sri Lanka	1		108. Sri Lanka		
109. Mauritania	1		109. Mauritania		
110. Desconocido	1		110. d		
111. Iraq	1		111. Iraq		

Fuente: Centova Cast v3.0.4 .Centova Technologies Inc. para Alzira Ràdio S.A.

PROPUESTA EJERCICIO PRESUPUESTARIO 2015

La estimación presupuestaria de la mercantil *Alzira Ràdio S.A.* para el ejercicio 2015 presenta un estado de ingresos de ciento ochenta y tres mil euros (183.000€) y un estado de gastos de ciento ochenta y tres mil euros (183.000€) .

Esta estimación presupuestaria indicada para el ejercicio 2015 se considera realista respecto a la de ejercicios anteriores, en cuanto a la previsión de ingresos, pues éstos dependerán del entorno económico y de un plan de publicidad consistente en una serie de actuaciones estratégicas que van a redundar en beneficio de la mercantil, que ya en el ejercicio 2014 se ha notado:

- Salidas mensuales a principio de año de la emisora a los distintos barrios de la ciudad
- Publicidad instituciones comarcales.
- Creación de tasas por utilizar los estudios de grabación
- Prestación de nuevos servicios (discomóvil)
- Disponibilidad total de todos los recursos humanos de la mercantil con el objetivo de ir reduciendo la aportación municipal.

Este presupuesto vuelve a ser austero, moderado y coherente porque se ha elaborado ciñéndose total y absolutamente sobre los gastos estrictamente necesarios. Las partidas más significativas que afectan a los gastos, son las referentes a los Sueldos y Salarios que, durante estos últimos ejercicios, han disminuido notablemente debido a varias razones:

- La reducción del horario laboral –sine die- de una trabajadora de la mercantil,
- La reducción por sexto año consecutivo del salario del Director-Gerente.

Por lo tanto, la previsión en la partida de gastos viene condicionada por la situación laboral de esta trabajadora y la reducción en el salario de dirección .

Por otro lado, los gastos de funcionamiento de la mercantil se han reducido a la mínima expresión, contemplándose sólo los gastos estrictamente necesarios para el normal y correcto desarrollo del trabajo realizado por los trabajadores y obtener una emisión radiofónica en condiciones, por lo que actualmente la mercantil dispone de un número mínimo de colaboradores.

La aportación municipal que se va a realizar a la mercantil para el presupuesto del ejercicio 2015 será de ciento sesenta mil euros (160.000€). Esto va a suponer, que a pesar de la constante situación actual de crisis económica, una vez más, el Ayuntamiento de Alzira realiza una apuesta firme y decidida por la continuidad de este medio de comunicación público que va a redundar en beneficio de toda la ciudadanía alzireña. (Ver tabla 1)

AÑO	APORTACIÓN MUNICIPAL	CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS ALZIRA RÀDIO S.A.	GASTO DE PERSONAL
2010	205.640€	(212.997,36)	179.896,70€
2011	205.640€	(199.387,15)	171.236,70€
*2012	187.100€	(200.844,75)	178.470,52€
2013	150.000€	(172.016,70)	158.175,18€
**2014	160.000€	(126.604,08)	126.347,46
2015	160.000€		

Tabla 1. * Se indemnizo a una trabajadora con 6.410,82€

** Se contabiliza a fecha abajo indicada, falta extra navidad , nómina noviembre y diciembre.

Este es el Informe Memoria para el ejercicio presupuestario 2015 que presenta esta Gerencia para su aprobación por parte de los miembros del Consejo de Administración de la emisora municipal *Alzira Ràdio S.A.*

Alzira, 20 de Noviembre de 2014

Andrés Giner Paris
Director- Gerente

ALZIRA RÀDIO, S.A.
C.I.F. A-97640627
C/ Escoles pies, 4
46.600 ALZIRA
Telef.: 96 241 65 11

Com anunciar-se a Alzira Ràdio

TARIFES I TAXES 2015

www.alziraudio.com

FALQUES (CUÑAS)

Fins 5"	1,25€
Fins 10"	2,50 €
Fins 20"	5 €
Fins 30"	6 €
Fins 40"	7,5 €
Fins 60"	9 €

PATROCINI PROGRAMES

Fins 5'	15 €
Fins 15'	33 €
Fins 30'	55 €
Fins 60'	100 €

MICROESPAIS (fins 5')

25 €

Horaris elegits pel client: Increment del 20%

MENCIÓ DE CORTESIA 5 €

ESQUEL·LES 3 €

OBJECTES PERDUTS 3 €

DESCOMPTES (sobre el preu total de les falques)

3 mesos	3%
6 mesos	6%
9 mesos	9%
12 mesos	12%

TAXES PER LA UTILITAZCIÓ DE L'ESTUDI DE GRABACIÓ

Fins a 30' minuts amb un tècnic de so	20,66€ (25€ I.V.A. INCLÒS)
Fins a 60' minuts amb un tècnic de so	41,32€ (50€ I.V.A INCLÓS)

TOTS ELS PREUS tenen l'IVA EXCLÒS

BONUS EN FALQUES PER A FIDELITZACIÓ DE CLIENTS MÀXIM UN 20% A PARTIR DE 100€ DE CONTRATACIÓ

C/ Escoles Pies 4, 2n pis.
Telèfon: 96 241 65 11
Fax: 96 241 85 00
46600 Alzira (València)

ALZIRA RÀDIO, S.A.

C.I.F. A-97640627
C/ Escoles pies, 4
46.600 ALZIRA
Telef.: 96 241 65 11